

## Venéco bundelt krachten met DB Telecom: **‘Klant is grote winnaar’**

**DB Telecom is een service- en klantgerichte onderneming die is gespecialiseerd in zowel vaste als mobiele telefonie. In de dagelijkse praktijk kwam Venéco deze Westlandse organisatie regelmatig tegen. Afgelopen maand besloten zij om hun krachten te bundelen, met de klant als grote winnaar!**

Dennis Beekhuizen (directeur DB Telecom): ‘Venéco en DB Telecom kennen elkaar sinds de jaren negentig. Wij komen elkaar bij projecten regelmatig tegen en hebben elkaar altijd gerespecteerd om ons specialisme. Als één van Nederlands grootste zakelijke telecomspecialisten onderscheidt DB Telecom zich door meer te bieden dan alleen vaste en mobiele telefonie, namelijk één geïntegreerde en toekomst-vaste communicatieoplossing gebaseerd op de behoefte van de klant. Beide organisaties hebben bewezen in de regio Zuid-Holland dé partij te zijn in hun vakgebied. Voor ons was automatisering vooral een ad hoc activiteit. De integratie tussen telefonie en ICT is de laatste tien jaar echter steeds verder gegaan. Wij stonden daarom voor de keuze om onze ICT-diensten af te stoten of op hetzelfde niveau te krijgen als onze telefonie.’

### Focussen

Wilbert Nederpelt (directeur Venéco): ‘Door de samensmelting van telecom en ICT ontstaat bij onze relaties behoefte aan een partner die beide disciplines optimaal beheerst. Voor DB Telecom en Venéco is de samenwerking daarom een logische beslissing. Beide organisaties willen voor hun relaties het best mogelijke halen uit hun vakgebied. Negentig procent van onze medewerkers houdt zich bezig met ICT. Daar ligt ook de interesse van de meeste medewerkers en daar zijn wij sterk in. De ICT blijft bij Venéco; de telefonie bij DB Telecom. Op termijn krijgt Venéco een servicepunt van DB Telecom en zal een aantal medewerkers van Venéco bij DB Telecom gaan werken en andersom. Door de samenwerking verwachten wij een positieve groei van de bedrijven en willen wij een gewaarde speler in de markt zijn, die in staat is om ook grote klanten maximaal te ontzorgen op het gebied van ICT en telecom.’

### Positieve reacties

Beekhuizen is ervan overtuigd dat veel gezamenlijke klanten kunnen profiteren van de synergievoordelen van de samenwerking. ‘Beide bedrijven blijven in de huidige vorm opereren. Dat is tevens de



kracht van de samenwerking; twee aparte identiteiten die samenwerken als één team, waarbij u één en dezelfde beleving ervaart als het gaat om kwaliteit en service. Met deze stap kunnen wij onze relaties blijven voorzien van hoogwaardige totaaloplossingen. Wij kunnen nu letterlijk handiger schakelen. Zeker de klanten met grotere groepen gebruikers kunnen hier voordeel van hebben. Door de samenvoeging hebben wij ruim dertig gespecialiseerde ICT-medewerkers, dertig specialisten op het gebied van vaste telefonie en dertig specialisten op het gebied van mobiele telefonie. En inmiddels hebben we dankzij de samenwerking ook al een aantal nieuwe klanten gewonnen. Een bevestiging van het positieve gevoel dat wij vooraf hadden. Met deze stap zijn wij de goede weg ingeslagen voor onze medewerkers en onze klanten.’



### Uitdaging

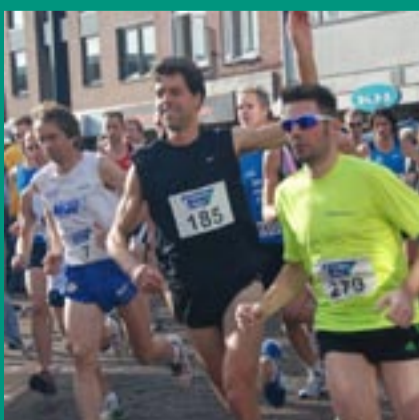
**Een bedrijf met toekomst heeft ook een verleden. Wilbert Nederpelt kijkt welke uitdagingen Venéco al heeft gehad en welke nog kunnen komen. ‘We blijven focussen om kracht en kwaliteit te behouden.’ Zie blz. 2**



### 5 vragen aan...

**Mark van der Windt houdt van een potje golf of een leuk avondje uit. Zijn ambitie is om Venéco stabiel verder te laten groeien. Zie blz. 4**

## Een grensverleggend en ondernemend 2012!



Zwoegen door het zand om de concurrenten af te schudden. Soms het windje in de rug, soms flink tegen. En dan, na 21,1 kilometer, winnend over de finish komen! Die ervaring had Mike Barsaiyan uit 's Gravenzande. Hij won in november de 37ste Halve Marathon van Monster. Deze derde Venéco Run (naar de hoofdsponsor) trok ongeveer duizend deelnemers en vele toeschouwers en was daarmee opnieuw een succesvol evenement voor de regio.



Het is als ondernemer soms zwoegen om je concurrenten voor te blijven, soms met de (economische) wind tegen. Maar je kunt ‘winnen’ als je je grenzen verlegt, of als je een uniek product realiseert. Het team van Venéco participeert graag in úw race dit jaar en ‘supporten’ u met plezier waar mogelijk. Wij wensen u daarom een grensverleggend en ondernemend 2012, met zowel zakelijk als persoonlijk geluk.

Het roer kan nog zesmaal om:

# Venéco wil focussen om kracht en

Het is de tweede keer in hun bedrijfsgeschiedenis dat de directie van Venéco besluit om 'terug te gaan naar de basis'. Om als een schoenmaker naar zijn leest terug te keren naar de 'zuivere ICT'.

'Niet omdat het niet draait,' stelt Wilbert Nederpelt nadrukkelijk. 'Maar juist om onze kracht te behouden, om te focussen op waar we goed in zijn en waar ons hart ligt. Dat zijn namelijk essentiële voorwaarden voor de kwaliteit die we aan onze klanten willen leveren!'

We schrijven 1995. Vanuit een zolderkamertje ergens in het Westland bouwen Wilbert Nederpelt en Edwin Veenman hun eigen computers en verkopen ze computeronderdelen en software aan familie, vrienden en kennissen. Al gauw is de zolder te klein en betrekken ze 16 vierkante meter bij een ander bedrijf. De 'jonge knapen' raken echter steeds bekender in de regio, de

tien computers per jaar worden er dertig en ineens vraagt een accountantskantoor om veertig werkplekken in te richten. Tijd voor de eerste medewerkers en een eerste eigen pand, 160 vierkante meter. 'Hier groeien we écht nooit meer uit, dachten we toen nog,' herinnert Wilbert zich. Maar de klanten van het eerste uur breiden uit, er komen nieuwe klanten bij, het bedrijf vertrekt naar een écht groot pand in Naaldwijk. 'Intussen veranderde ook de markt,' memoreert Wilbert. 'Je merkte bij klanten de behoefte om alles op één plek te willen halen, ICT, bewaking en beveiliging, telefonie, inclusief de bijbehorende kennis. Om daaraan te kunnen voldoen namen we een beveiligingsbedrijf over en groeiden we lekker door in de drie takken van sport: automatisering, telecom en beveiliging.' Een verhuizing naar het nóg grotere pand in Maasdijk volgde...

## Kennis als kwaliteitsaspect

Intussen zijn we aangekomen bij 2008, het jaar van de (eerste) economische crisis. 'Tot dan toe was het alleen maar groeien en rennen geweest,' vertelt Wilbert, 'maar zo'n recessie is wel aanleiding om je af te vragen waar je heen wilt met je bedrijf. Wil je groot worden of juist kleiner blijven? De markt verandert immers continu, ontwikkelingen gaan steeds sneller, de technische ontwikkelingen gaan zelfs razendsnel.



Steeds meer via de smartphone

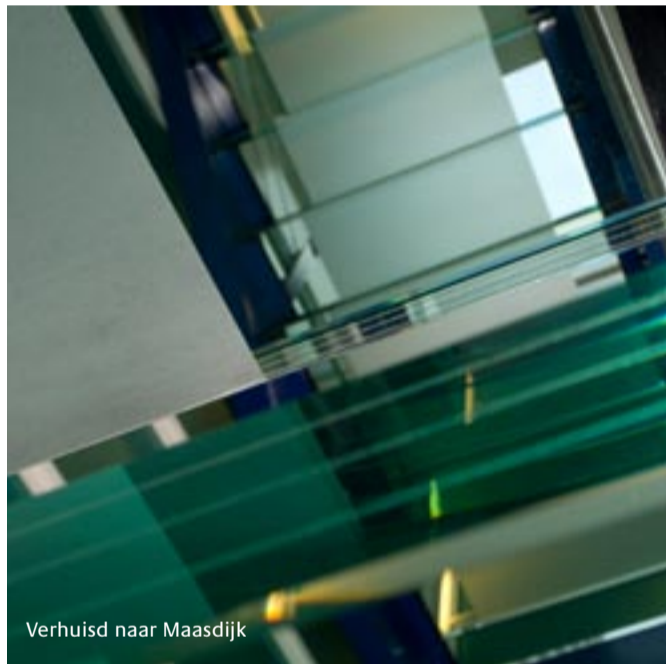
En bij Venéco is kennis een cruciaal aspect van onze hoogwaardige kwaliteit. Dan moet je op een bepaald moment beslissen dat je niet meer alles *zelf* kunt doen en dat je ook niet meer *alles* kunt doen! Dat was het moment dat Venéco ervoor koos het bedrijfsonderdeel inbraakbeveiliging elders onder te brengen en zich te specialiseren in enkele grote productmerken.

## Groeien naar volledige integratie

De ontwikkelingen stonden sindsdien echter niet stil. Sterker, we zitten in een turbulente digitale tijd. Wilbert: 'Met de smartphones en de tablets is iedereen altijd overal online. En dat zal nog veel verder gaan. Of we nu straks aan een bureau achter een PC zitten, of onderweg zijn met een laptop; of we nu met vaste telefonie bellen of met een smartphone, of we deel uitmaken van het netwerk op de ene server of van een netwerk op de andere server: we zijn altijd en overal online. We willen bovendien overal één en dezelfde persoon zijn, met bijvoorbeeld overal dezelfde gebruikersnaam. Kortom: we willen deel uitmaken van één, geïntegreerd geheel. Dat kan wel, maar we hebben nu nog te maken met heel veel verschillende systemen en technieken, met verschillende typen oplossingen die geïntegreerd moeten worden. Uiteindelijk zal dat wel naar elkaar toegroeien, maar het gaat daarbij wel om zeer gespecialiseerde kennis.'

## Voortdurend meebewegen

Die toekomstvisie maakte dat Venéco in 2011 opnieuw besloot het roer om te gooien. 'Een mens is maar beperkt in de kennis die hij kan vergaren,' stelt Wilbert. 'De snelheid van de technische ontwikkelingen en de absolute kwaliteit die wij onze klanten willen leveren, maken dat wij ons opnieuw specialiseren. Gewoon, omdat je moet focussen op waar je goed in bent, op waar je hart ligt. Om zo je kracht en kwaliteit te



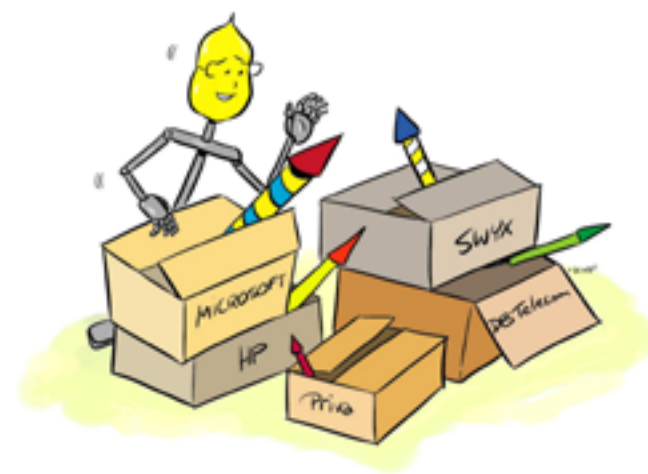
Verhuisd naar Maasdijk



## Arie van der Wijden, Van der Ende Pompen: 'Duidelijke versterking'

'Toen ik de brief kreeg over de samenwerking met DB Telecom fronste ik wel even mijn wenkbrauwen: 'Hé, wat gaat er gebeuren?'. Want wij zijn namelijk zeer tevreden over Venéco. Maar toen ik verder las, werd alles goed uitgelegd en dan zie je dat de samenwerking een duidelijke versterking betekent voor beide bedrijven, Venéco én DB Telecom. Een verbetering voor zowel IT, beveiliging als telecom. De toekomst moet uitwijzen hoe dat precies vorm gaat krijgen, maar dat zie ik met alle vertrouwen tegemoet. Hoewel er voor ons niet zo gek veel zal veranderen. Onze mobiele telefonie regelen wij momenteel via een ander bedrijf, waar we tevreden over zijn. Dat zullen we niet ineens wijzigen. Maar misschien in de toekomst, als we over moeten naar een nieuwe centrale of iets dergelijks. Wie weet ...'

# kwaliteit te behouden



behouden.' Venéco beperkt zich voortaan tot de ICT-gebaseerde oplossingen, inclusief het onderhoud daarvan. En tot een kwalitatieve selectie hardware-producten. Dat was ook de achterliggende gedachte bij de krachtenbundeling met DB Telecom. 'Zij weten alles van mobieltjes en wij kunnen de koppeling maken met de kantoorautomatisering,' geeft Wilbert als voorbeeld. En over het beperkte productassortiment zegt hij: 'We kiezen voor de absoluut hoogwaardige kwaliteit van grote marktleiders zoals HP, Microsoft en bijvoorbeeld Swyx voor IT-gebaseerde telefonie. Daarnaast gaan we ook producten van Apple leveren. En wij blijven natuurlijk uitermate flexibel. Als de markt of de economie verandert, bewegen wij weer mee!'

## Gewoon een uitdaging

Verder nog zorgen om de toekomst? 'Niet echt', stelt Wilbert. 'Wat me enigszins zorgen kan baren is de ontwikkeling van de zogeheten 'cloud'. Naar onze mening is dat nog onvoldoende doordacht en beveiligd. Je weet als klant niet waar je gegevens staan, je weet niet wat er zichtbaar is voor derden, je weet niet wat er gebeurt als de server van de cloud-provider crasht of als daar een virus op zit. Men zegt wel dat het goed beveiligd is, maar dat is nog niet zo. Venéco is ook bezig met ontwikkelingen hierin, maar dit is echt een

heel andere tak van sport. Venéco garandeert de ICT-veiligheid vanaf de binnenkant van het bedrijf. Maar we zullen wel de samenwerking zoeken met partners die deze veiligheid van buitenaf kunnen detecteren.' Maar échte zorgen? 'Nee,' grijnst Wilbert. 'Want in de ICT is alles gewoon een uitdaging...!'



Wilbert: 'Alles een uitdaging'



## Frans van Alphen, Directeur Argos Packaging & Protection: 'Meer gemak'

'We hebben er met Venéco al eerder over gesproken, hoe smartphones en tablets steeds meer gebruikt gaan worden voor klantinformatie en voor informatie die ze eigenlijk van de server moeten halen. Dat raakt steeds meer geïntegreerd. Dus de samenwerking met DB Telecom is eigenlijk een logische stap. Misschien zelfs wel een noodzakelijke. Soms werd je namelijk wel van het kastje naar de muur gestuurd. Nu kun je het probleem bij één persoon neerleggen. Voor ons betekent deze samenwerking minder heen en weer gepraat tussen de leverancier van de hardware voor telefonie en de leverancier van server en software. Een efficiency-slag voor ons, meer gemak. Dat is een ontspannen idee. Venéco is een bedrijf dat groot genoeg is om ons te kunnen bedienen, maar dat ook nog flexibel is. Ik ben blij dat ze deze stap gemaakt hebben. Dat betekent voor ons een extra stukje flexibiliteit en daadkracht ...'

# COLUMN

## Knallen in 2012

Aan het begin van het nieuwe jaar kijk ik als assistent van Wilbert Wortel graag kort met u terug op een hectisch 2011. De economische situatie baart immers zorgen, maar biedt daarentegen ook kansen voor onze organisatie en onze klanten. Vaak wordt gezegd dat de beste ondernemers juist in crisistijd boven komen drijven.

In 2011 kreeg de samenwerking met verschillende gespecialiseerde partners zoals Microsoft en Priva verder gestalte. Venéco – al jaren Gold Preferred Partner – beklom in 2011 de hoogste trede in de samenwerking met HP: Authorized Service Partner. HP is één van de bekendste namen in de wereld van informatietechnologie. Een sleutelrol is daarbij weggelegd voor de partners van HP. Venéco is sinds enige jaren Gold Partner van Swyx. Met de Swyx Partner Award voor 'Best Focus Solution' op zak hebben wij in 2011 weer creatieve oplossingen bedacht voor de telefoonvraagstukken bij onze relaties. Met Swyx is de toekomst in feite werkelijkheid geworden: een telefooncentrale met maximale flexibiliteit, betrouwbaarheid en kostenefficiëntie. Als klap op de vuurpijl ging Venéco nog aan het einde van 2011 een effectieve samenwerking aan met DB Telecom, waardoor wij onze klanten ook op het gebied van vaste en mobiele telefonie maximaal kunnen ontzorgen.

In de organisatie hebben wij dit jaar weer gezocht naar creatieve maatoplossingen in automatisering, beveiliging, telecom en combinaties tussen deze drie. Een combinatie die met onze gespecialiseerde partners, onze positie in de markt bevestigt. Wij sloten het jaar 2011 daarom af met een positief gevoel. Een positiviteit die wij ook in 2012 mee zullen nemen. Wat ons betreft wordt het samen met u, onze medewerkers en onze partners weer knallen in het nieuwe jaar. Ook namens hen wens ik u een succesvol, veilig, bereikbaar en geautomatiseerd 2012.

Lampje,  
assistent van Wilbert Wortel

# Venéco bij ú in de buurt

## Laden vanuit huis

JS Laadtechniek is expert in reparatie, onderhoud en keuring van hydraulische laadkleppen. Kwaliteit, service en snelheid typeren naar eigen zeggen hun werkwijze. Om dat ook in de toekomst te kunnen garanderen, installeerde Venéco een nieuwe terminalserver. De voordelen? Veilig en betrouwbaar vanuit huis inloggen op het netwerk, bijvoorbeeld. Dat komt de kwaliteit, service én snelheid van JS Laadtechniek zeker ten goede.



## Duurzame kwaliteit

Persoon Outdoor Living is een importeur, groothandel en exporteur van duurzame buitenmeubelen. Maar niet uitsluitend hun producten gaan met de tijd mee. Onlangs vernieuwde Venéco de gehele

ICT-omgeving van het kantoor in Maasdijk. Inclusief nieuwe hoofdserver voor onder andere alle e-mailverkeer en data. Alles van duurzame kwaliteit, uiteraard.

## Samenwerken en netwerken

Bij een fusie van twee bedrijven komt heel wat kijken. Ook op ICT-gebied. Onlangs gingen zakelijke dienstverleners Westland Adviesgroep en De Zaakwaarnemers samen verder. Na een inventarisatie van beide ICT-omgevingen voerde Venéco een belangrijke update uit – nu zijn ook de IT-netwerken van beide bedrijven gefuseerd.



## Verse centrale

Logistic Business Partners (LBP) Rotterdam is gespecialiseerd in de distributie van verse groenten en fruit. Dit doen zij al jaren met een sterke focus op kwaliteit, of het nu gaat

Op uiteenlopende locaties realiseert Venéco voor verschillende opdrachtgevers netwerken, beveiligingen en wat dies meer zij. Een upgrade van de meest actuele projecten.

om weg-, lucht-, of zeetransport. Onlangs liet LBP Venéco een 'verse' Swyx-telefooncentrale installeren. Onder andere bellen via de computer behoort nu tot de mogelijkheden.

## Venéco wereldwijd

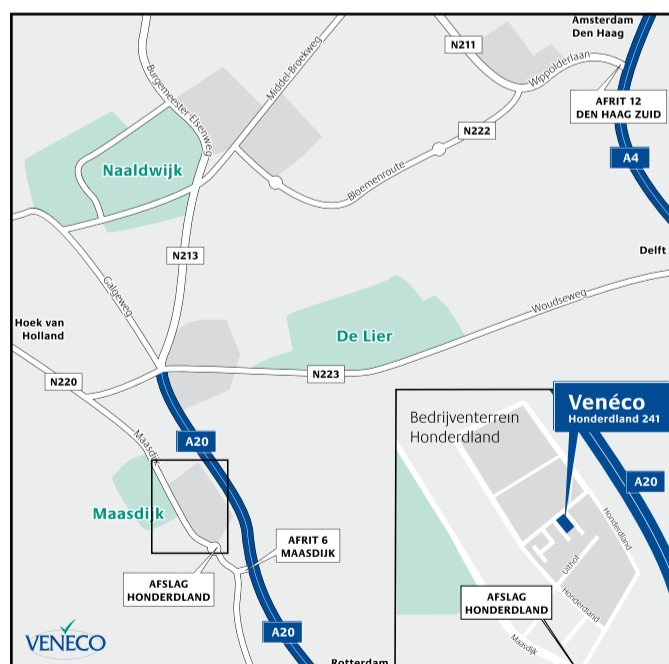
Intergreen is een wereldwijde in- en verkoper van bloemen en planten. Een van hun speerpunten is de levering van verkoopklare boeketten en planten aan grote supermarktketens. Om dit te kunnen coördineren is – behalve kennis en ervaring – de juiste apparatuur nodig. Dus voorzag Venéco Intergreen onlangs van mooie nieuwe hardware. Óók hun vestigingen in Engeland en Kenia.

## Drijvende informatie

Jaarlijks monitort Royal Dirkzwager zo'n 90.000 scheepsbewegingen in de wateren tussen Skagen (Denemarken) en Gibraltar (Spanje). Op die manier kunnen zij bijvoorbeeld rederijen voorzien van actuele informatie over de positie van hun schepen. Bij een organisatie die zo 'drijft' op moderne technieken, mag een degelijke Swyx-telefooncentrale niet ontbreken. De installatie daarvan liet Royal Dirkzwager graag aan Venéco over.

## Uit de kunst

Museum De Buitenplaats in Eelde toont en verzamelt figuratieve kunst van na het jaar 1945. 's Zomers vinden de tentoonstellingen zowel binnen als buiten plaats. Sinds kort zijn het niet alleen bezoekers die de kunst bekijken. Ook een aantal op VoIP-technologie werkende beveiligingscamera's houden de waardevolle stukken in de gaten. Met dank aan Venéco.



## Dit zijn de partners van Venéco



## Colofon

Januari 2012

Upgrade is een kwartaaluitgave van Venéco, bestemd voor relaties. Upgrade wordt gerealiseerd door Jan Cammeraat ('s-Gravenzande) en T&IC (Delft).

**Fotografie:** Thierry Schut, Jan Cammeraat en T&IC

**Illustratie:** John Körver **Oplage:** 1450 ex.

**Druktechnische verzorging:** Akxifo, Poeldijk

Honderdland 241

F: 0174 - 640 025

2676 LV Maasdijk

E: info@veneco.nl

T: 0174 - 615 415

I: www.veneco.nl



**Venéco: creatief in automatisering, telecom en beveiliging**

## 5 VRAGEN AAN...

### Mark van der Windt: 'Problemen in stukjes hakken...'

In elke Upgrade stelt Venéco één van de medewerkers aan u voor. Wie zijn zij, wat doen zij voor u, en vooral: welk gezicht hoort er bij die aardige stem aan de telefoon? Maak kennis met Manager Operations Mark van der Windt.

#### 1. Wat doe je?

'Als Manager Operations zorg ik dat onze medewerkers hun werk zo eenvoudig en efficiënt mogelijk kunnen uitvoeren. Ik coach – 'leidinggevende' vind ik zo'n zwaar woord – en stel vragen. 'Waar loop je tegenaan?', 'Wat heb je nodig?' ... Problemen lossen we samen op. Ik zie mijzelf niet als 'spin in het web', maar als ondersteuner.'

#### 2. Wat maakt het leuk?

'Ik ben veel in gesprek met medewerkers en klanten. Dat ligt mij goed! Ook de afwisseling van mijn functie maakt het leuk. Iedere dag is anders, en iedere dag zie ik als een uitdaging om nóg efficiënter te werken. Met collega's problemen in kleine stukjes hakken én oplossen – dat geeft mij voldoening.'

#### 3. Waarom Venéco?

'Voor mij is Venéco een leuke club enthousiaste mensen, die goed op elkaar zijn ingespeeld. Ik ben hier nog niet zo lang in dienst, maar toen we laatst een uitje hadden met een groep collega's, dacht ik: 'Wat ben ik trots op die jongens'. Venéco is een flexibel bedrijf, en de mensen beschikken over veel vakkennis. Mooi om daar onderdeel van te mogen zijn.'

#### 4. Heb je nog ambities?

'Ik investeer veel tijd in het vergroten van mijn kennis op het gebied van management en ondernemen. Theorie koppelen aan de praktijk is wat ik dagelijks doe. Op dit moment is mijn ambitie Venéco stabiel verder te laten groeien.'

#### 5. Wie ben je privé?

'Mijn vriendin en ik wonen samen in Wateringseveld, met onze dochter van negen. Met mooi weer op de Vespa naar de stad of naar het strand weet ik altijd erg te waarderen. Verder houd ik van een potje golf of een leuk avondje uit.'